

برلین



Internationale Grüne Woche Berlin

هفته سبز برلین - نمایشگاه صنایع غذایی، کشاورزی و گل و گیاه

زمان برگزاری : ۱۷ تا ۲۶ ژانویه ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۴۹، ۲۴

گروه اصلی کالا : ماشین آلات و ادوات کشاورزی، انواع نوشیدنی ها، انواع فرآورده های

غذایی، تجهیزات و وسایل باغبانی، تجهیزات پرورش گل و گیاه،

حیوانات خانگی، فرآورده های گوشتی

تعداد غرفه گذاران ۲۰۱۹ : ۱۸۰۳ از این تعداد خارجی: ۶۲۱

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۳۷۴۹۰۱ از این تعداد خارجی: ۹۰۷۴۷

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۱۱۸،۲۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.gruenewoche.de>



FRUIT LOGISTICA

نمایشگاه بین المللی تخصصی میوه و سبزی

زمان برگزاری : ۵ تا ۷ فوریه ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۶۱، ۳۳، ۲۴

گروه اصلی کالا : میوه ها، خشکبار، سبزی ها، نوشیدنی ها، تبلیغ کالا، تکنولوژی

بسته بندی، خدمات، تکنولوژی انبارداری، حمل و نقل، ماشین آلات

بسته بندی، نرم افزارهای کامپیوتری، تولیدات بوم شناختی

تعداد غرفه گذاران ۲۰۱۹ : ۳،۲۷۶ از این تعداد خارجی: ۲،۹۷۹

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۷۸،۲۶۹ از این تعداد خارجی: ۶۶،۵۲۹

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۱۳۷،۵۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.fruitlogistica.de>



ITB Berlin

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنعت جهانگردی

زمان برگزاری : ۴ تا ۸ مارس ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۸۲

گروه اصلی کالا : دفاتر جهانگردی، هتل‌ها، شرکت‌های هواپیمایی، مراکز کنگره،

تجهیزات مورد نیاز آژانس‌های مسافرتی، تکنولوژی اطلاعات،

اتحادیه‌های توریستی بین‌المللی، مهندسی شهری

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۷،۹۲۵ از این تعداد خارجی: ۶،۳۷۲

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۱۲۳،۴۶۹ از این تعداد خارجی: ۳۶،۵۴۷

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۱۵۴،۱۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.itb-berlin.de>



conhIT

DMEA

Connecting
Digital Health

DMEA – Connecting Digital Health (conhIT)

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی تکنولوژی اطلاعات در علوم پزشکی

زمان برگزاری : ۲۱ تا ۲۳ آوریل ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۶، ۴۲

گروه اصلی کالا : سیستم‌های اطلاعاتی، نرم‌افزار و سخت‌افزار، تکنیک‌های ارتباطی،

خدمات، تحقیق و توسعه، تکنیک‌های آزمایشگاهی و پزشکی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۵۶۹ از این تعداد خارجی: ۱۰۶

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۱۰۹،۵۳ از این تعداد خارجی: ۱،۲۰۵

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۲۴،۲۳۲ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <https://www.dmea.de>

نمایشگاه بین‌المللی وسایل و تجهیزات صوتی و تصویری

زمان برگزاری

۴ تا ۹ سپتامبر ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه

۴۲، ۵۶

گروه اصلی کالا

: تکنولوژی سمعی-بصری، تکنولوژی کابل، نرم‌افزارهای کامپیوتری، تکنولوژی کامپیوتر، کالای مصرفی الکترونیکی، حفاظت اطلاعات، انتقال اطلاعات، تکنولوژی اطلاعات، مالتی مدیا، شبکه‌ها، خدمات On-Line، ارتباطات، تکنولوژی تلویزیون، انواع لوازم برقی آشپزخانه شامل: یخچال، فریزر، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، اجاق گاز، قهوه و چای ساز، مایکروفر و لوازم برقی ویژه جاسازی در کابینت

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸

۱۸۱۴ از این تعداد خارجی: ۱،۴۵۰

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸

۲۴۶،۳۳۸: از این تعداد خارجی: مشخص نشده است.

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸

۱۵۹،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری

: سالانه

پایگاه اینترنتی

<http://www.ifa-berlin.de>



CMS-Cleaning . Management . Services .

نمایشگاه تخصصی و کنگره

زمان برگزاری

۲۱ تا ۲۴ سپتامبر ۲۰۲۱

کد موضوعی نمایشگاه

۴۵

گروه اصلی کالا

: ماشین‌آلات نظافت، تکنولوژی نظافت، بازرگانی نظافت، نظافت شهری، نظافت زمین، نگهداری، مانیتورینگ/مراقبت، تعمیرات، خدمات، مواد پاک‌کننده، خدمات عمومی، تکنولوژی آب و فاضلاب

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹

۴۵۰: از این تعداد خارجی: ۱۱۲

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹

۲۱،۰۰۰: از این تعداد خارجی: ۱،۸۸۲

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹

۳۱،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری

: دوسالانه

پایگاه اینترنتی

<http://www.cms-berlin.de>

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنایع دستی و هدایا

زمان برگزاری

۴ تا ۸ نوامبر ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه

۴، ۱۰، ۳۴، ۵۰، ۸۰

گروه اصلی کالا

: صنایع دستی، هدایا، زیورآلات، نقره، کفش، پوشاک، منسوج‌های خانگی، لوازم و پوشاک چرمی، انواع مجسمه و لوازم تزئینی، چینی و سرامیک، انواع سبد، لوازم سفر، لوازم مد و اسباب‌بازی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸

۴۹۲؛ از این تعداد خارجی: ۱۱۲

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸

۴۰،۷۳۹ از این تعداد خارجی: ۴۸۹

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸

۱۸،۵۰۸ مترمربع

سیکل برگزاری

: سالانه

www.bazaar-berlin.de :

پایگاه اینترنتی

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی معماری و ساختمان‌سازی برلین

زمان برگزاری

۱۸ تا ۲۱ فوریه ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه

۲۲ تا ۲۵ فوریه ۲۰۲۲ و ۲۰ تا ۲۳ فوریه ۲۰۲۴

گروه اصلی کالا

: تجهیزات ساختمانی، مصالح ساختمانی، نوسازی ساختمان، سیستم‌های ساختمانی، ساختمان و ساختمان‌سازی، مواد شیمیایی کمکی برای صنایع ساختمان، شهرسازی، مهندسی راه و ساختمان، تکنولوژی ارتباطات، دربها، دروازه‌ها، تکنولوژی گرمایش، طراحی داخلی ساختمان، تکنولوژی بهداشتی، داربست، خدمات، پنجره

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸

۴۵۶ از این تعداد خارجی: ۷۰

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸

۲۱،۶۴۷ از این تعداد خارجی: ۱،۷۹۷

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸

۳۱،۲۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری

: دوسالانه

<http://www.bautec.com> :

پایگاه اینترنتی

نمایشگاه بین‌المللی و کنفرانس هوا-فضا برلین

زمان برگزاری : ۱۳ تا ۱۷ مه ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۳

گروه اصلی کالا

: مواد پیشرفته، هوا-فضا، تجهیزات هوا-فضا، تحقیقات هوایی-

فضایی، تکنولوژی هوا-فضا، هواپیماها، نگهداری هواپیماها، تجهیزات

فرودگاهی، سیستم‌های الکترونیک، هلیکوپترها، دستگاه‌های تولید

برق، تکنولوژی فضا

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۱،۱۱۰؛ از این تعداد خارجی: ۴۵۴

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۱۸۰،۰۰۰؛ از این تعداد خارجی: ۲۹،۷۰۰

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۱۵۰،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.ila-berlin.de>



InnoTrans

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنایع ریلی

زمان برگزاری : ۲۲ تا ۲۵ سپتامبر ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۸۳

گروه اصلی کالا

: حمل و نقل، ترافیک، ساخت و ساز پل، تکنولوژی ارتباطات، نصب

پردازش داده‌ها، ساخت بزرگراه‌ها، ساخت تونل، لجستیک، خدمات

مسافری، تکنولوژی خطوط راه آهن، مهندسی راه آهن، قطعات و

تجهیزات راه آهن، لوکوموتیو، خدمات

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۳،۰۶۲؛ از این تعداد خارجی: ۱،۹۱۰

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۱۶۱،۱۵۷؛ از این تعداد خارجی: ۹۰،۸۹۳

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۱۷۹،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.innotrans.de>

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی و کنگره لیزر (میکروفوتونیک، بیوفتونیک و نانو فتونیک)

زمان برگزاری : ۱۷ و ۱۸ اکتبر ۲۰۱۸

کد موضوعی نمایشگاه : ۸۳

گروه اصلی کالا : فناوری های حوزه میکروفوتونیک، سنسورها و فناوری اندازه گیری

لیزر، تجهیزات و فناوری های بیوفتونیک، تجهیزات و فناوری های

پردازش مواد میکرو، کاربردهای میکروفوتونیک

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶ : ۸۰؛ از این تعداد خارجی: مشخص نشده است.

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶ : ۱۰،۰۰۰؛ از این تعداد خارجی: مشخص نشده است.

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶ : ۲،۳۴۸ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.photonik-tage-berlin.de>