

## دوسلدورف



### boot-Düsseldorf

نمایشگاه بین‌المللی قایق

زمان برگزاری

۱۸ تا ۲۶ ژانویه ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه

۱۳، ۷۴، ۸۲

گروه اصلی کالا

تجهیزات قایق، ساخت قایق، انواع قایق، تجهیزات غواصی،

وسایل نجات غریق، موتورها، تجهیزات ماهیگیری، پوشاک

مربوطه، اسکی روی آب، وسایل ورزش‌های آبی، موج سواری،

ارائه مقاله‌های تخصصی در زمینه ورزش‌های آبی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹

۱،۹۷۴؛ از این تعداد خارجی: ۱،۱۸۷

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹

۲۵۰،۰۰۰؛ از این تعداد خارجی: ۴۹،۵۵۸

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹

۲۱۳،۲۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری

: سالانه

پایگاه اینترنتی

<http://www.boot.de>



### CARAVAN SALON DÜSSELDORF

نمایشگاه بین‌المللی کاروان

زمان برگزاری

۲۸ اوت تا ۶ سپتامبر ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه

۲۸، ۳۱، ۸۲

گروه اصلی کالا

لوازم کمپینگ، انواع کاروان، وسایل تفریحی، موتور کاروان‌ها،

انواع چادر و خیمه

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹

۶۴۵؛ از این تعداد خارجی: ۲۲۷

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹

۲۵۰،۲۱۱؛ از این تعداد خارجی: ۲۹،۷۷۵

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹

۲۱۴،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری

: سالانه

پایگاه اینترنتی

<http://www.caravan-salon.de>

**نمایشگاه بین‌المللی لوازم آرایشی و بهداشتی**

زمان برگزاری : ۶ تا ۸ مارس ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۴۴

گروه اصلی کالا: لوازم آرایش، لوازم مانیکور و پدیکور، لوازم جانبی برای بهداشت

دست و پا، محصولات مراقبت از پوست صورت و بدن، عطر و

اودکلن، تجهیزات فروشگاه‌ها، اتاق‌های آفتاب، تجهیزات سالن

های زیبایی (ماساژ و اسپا)

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۶۳۸؛ از این تعداد خارجی: ۱۷۸

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۶۷،۳۳۰؛ از این تعداد خارجی: ۷،۰۰۱

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۶۳،۱۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <https://www.beauty.de>

**نمایشگاه بین‌المللی و کنگره آرایش و نگهداری از مو**

زمان برگزاری : ۷ و ۸ مارس ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۴۴

گروه اصلی کالا: زیورآلات مربوطه، دوره های آموزشی، تزئین مو، نشریات

تخصصی، مایحتاج آرایشی، آرایش، نرم افزارهای کامپیوتری

مربوطه، تقویت و نگهداری از مو، بهداشت فردی، ملزومات

سرویس‌های بهداشتی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۱۹۰؛ از این تعداد خارجی: ۶۴

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۴۱،۶۵۵؛ از این تعداد خارجی: ۲،۹۱۶

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۲۸،۸۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <https://www.top-hair-international.com>



## Wire

نمایشگاه بین‌المللی سیم و کابل

زمان برگزاری : ۳۰ مارس تا ۳ آوریل ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۷، ۱۹

گروه اصلی کالا : تولید کابل، انواع کابل، ماشین‌آلات، تکنولوژی کنترل و

تنظیم‌کننده‌ها، ابزار، سیم، پردازش و تولید سیم، فنر

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۱،۴۴۲؛ از این تعداد خارجی: ۱،۱۴۰

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۴۲،۳۴۸؛ از این تعداد خارجی: ۲۸،۳۰۶

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۱۰۵،۷۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.wire.de>



## Tube

نمایشگاه بین‌المللی لوله و تیوب

زمان برگزاری : ۳۰ مارس تا ۳ آوریل ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۷، ۱۹

گروه اصلی کالا : ماشین‌آلات، تکنولوژی کنترل و تنظیم‌کننده‌ها، ابزار،

ماشین‌آلات پردازش و تولید تیوب، ماشین‌آلات دست دوم،

تولیدات سیم و فنر

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۱،۲۴۲؛ از این تعداد خارجی: ۹۳۳

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۲۹،۸۳۸؛ از این تعداد خارجی: ۱۹،۹۹۱

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۹۴،۲۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.tube.de>



نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات توانبخشی و لوازم مورد نیاز معلولین

زمان برگزاری : ۲۳ تا ۲۶ سپتامبر ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۶

گروه اصلی کالا : مهندسی ساختمان‌های ویژه معلولین، وسایل مراقبتی،

فوریت‌های پزشکی، صندلی‌های چرخدار، وسایل نقلیه مربوطه،

اعضای مصنوعی بدن، فیزیوتراپی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۹۶۸؛ از این تعداد خارجی: ۵۴۸

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۵۰۶۱۲؛ از این تعداد خارجی: ۱۲۸۵۵

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۶۸،۷۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.rehacare.de>

MEDICA



نمایشگاه بین‌المللی و کنگره تجهیزات پزشکی و بیمارستانی

زمان برگزاری : ۱۶ تا ۱۹ نوامبر ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۶

گروه اصلی کالا : مهندسی ساختمان‌های مربوطه، تکنولوژی نظافت، تشخیص

بیماری، ضد عفونی کننده‌ها، انهدام زباله‌های بیمارستانی، الکترو

مدیسین، فوریت‌های پزشکی، تجهیزات و ملزومات بیمارستانی،

تکنولوژی لابراتوار، تجهیزات اداری بیمارستان‌ها و مطب‌ها،

ارتوپدی، فرآورده‌های دارویی، ملزومات جراحی، منسوج‌های

بیمارستانی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۶،۰۷۰؛ از این تعداد خارجی: ۴،۸۹۸

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۱۰۹،۸۹۰؛ از این تعداد خارجی: ۸۰،۰۰۰

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۲۵۰،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.medica.de>

**نمایشگاه بین‌المللی و سمپوزیوم صنعت شیشه****زمان برگزاری** : ۲۰ تا ۲۳ اکتبر ۲۰۲۰**کد موضوعی نمایشگاه** : ۲۳، ۱۹، ۹**گروه اصلی کالا** : مواد اولیه، مشاوره، پرداخت شیشه، تجهیزات صنعتی شیشه،

تولید شیشه، فرایند شیشه، سیستم‌های اندازه‌گیری، تکنولوژی

کنترل و تنظیم‌کننده‌ها، جابجایی قطعات، خدمات، ابزار

**تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸** : ۱،۲۷۵؛ از این تعداد خارجی: ۹۶**تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸** : ۴۲۶۰۳؛ از این تعداد خارجی: ۳۰۶۲۳**فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸** : ۱۲۳،۹۰۰ مترمربع**سیکل برگزاری** : دوسالانه**پایگاه اینترنتی** : <http://www.glasstec-online.de>**EuroShop****EuroShop****نمایشگاه عرضه کالا****زمان برگزاری** : ۱۶ تا ۲۰ فوریه ۲۰۲۰**کد موضوعی نمایشگاه** : ۹۴، ۳۳**گروه اصلی کالا** : تبلیغات، سیستم‌های تهویه هوا، تکنولوژی ارتباطات، یخچال و

فریزرهای صنعتی، تکنولوژی اطلاعات، تکنولوژی نوررسانی،

سیستم‌های امنیتی، طراحی و ساخت فروشگاه‌ها، ساخت

غرفه‌های نمایشگاهی، بازاریابی دیجیتالی، فناوری اطلاعات،

تکنولوژی غذا و مدیریت انرژی، تکنولوژی خرده‌فروشی

**تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۷** : ۲،۳۶۹؛ از این تعداد خارجی: ۱،۵۱۸**تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۷** : ۱۱۳،۹۰۶؛ از این تعداد خارجی: ۷۵،۰۴۱**فضای اختصاص یافته ۲۰۱۷** : ۲۰۶،۸۰۰ مترمربع**سیکل برگزاری** : هر ۳ سال یکبار**پایگاه اینترنتی** : <http://www.euroshop.de>



## نمایشگاه بین‌المللی و کنگره تکنولوژی متالورژی

زمان برگزاری : سال ۲۰۲۳

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۷، ۳۵

گروه اصلی کالا : انتقال اطلاعات، مهندسی محیط زیست، سیستم‌های

اندازه‌گیری، ذوب فلزات، فلزات غیرکالی، تکنولوژی کنترل و

تنظیم، کارخانه‌های نورد، سیستم‌های امنیتی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۶۱۹؛ از این تعداد خارجی: ۴۵۵

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۱۷۸۲۱؛ از این تعداد خارجی: ۱۱۹۲۲

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۴۳،۷۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.metec.de>

## نمایشگاه بین‌المللی و گردهمایی کوره‌های صنعتی و فرایندهای تولید حرارتی

زمان برگزاری : سال ۲۰۲۳

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۷، ۳۵

گروه اصلی کالا : مواد اصلی، مهندسی محیط زیست، کوره‌ها، عایق‌بندی،

سیستم‌های گرمایش صنعتی و اندازه‌گیری، تکنولوژی کنترل و

تنظیم‌کننده‌ها، سیستم‌های امنیتی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۳۳۸؛ از این تعداد خارجی: ۱۹۴

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۵۹۲۳؛ از این تعداد خارجی: ۴،۰۴۵

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۲۰،۵۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.thermprocess.de>



NEWCAST

## نمایشگاه بین‌المللی ریخته‌گری

زمان برگزاری : سال ۲۰۲۳

کد موضوعی نمایشگاه : ۳۵، ۵۷

گروه اصلی کالا : آهن، پردازش فلزات، محصولات ریخته‌گری، فولاد، تجهیزات

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۴۳۲؛ از این تعداد خارجی: ۳۷۹

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۴۰۴؛ از این تعداد خارجی: ۱۶۵، ۲

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۱۹،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.newcast.de>

GIFA



## نمایشگاه بین‌المللی و گردهمایی ریخته‌گری

زمان برگزاری : سال ۲۰۲۳

کد موضوعی نمایشگاه : ۳۵، ۵۷

گروه اصلی کالا : مواد اصلی، تجهیزات انتقال، انتقال اطلاعات، مهندسی محیط

زیست، کارخانه‌های ریخته‌گری، تکنولوژی ریخته‌گری،

سیستم‌های اندازه‌گیری، تکنولوژی کنترل و تنظیم کننده‌ها،

سیستم‌های امنیتی، تکنولوژی انبارداری

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۹۷۴؛ از این تعداد خارجی: ۶۴۳

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۴۵،۵۹۷؛ از این تعداد خارجی: ۱۸۵، ۳۰

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۸۳،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.gifa.de>



## Valve World Expo

### نمایشگاه بین‌المللی تخصصی شیرآلات

زمان برگزاری : ۱ تا ۳ دسامبر ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۷، ۹۶

گروه اصلی کالا : تولید شیرآلات، انواع واشر، اکچویتر و سیستم‌های کنترل،

درزگیرها و مواد آب‌بندی، (Seals and Sealing Materials)،

محصولات لوله‌ای مورد استفاده برای شیرآلات

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۶۴۲؛ از این تعداد خارجی: ۵۱۸

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۱۱،۱۳۴؛ از این تعداد خارجی: ۸،۱۳۹

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۴۳،۶۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.valveworldexpo.com>



## A+A

### نمایشگاه بین‌المللی ایمنی در محیط

زمان برگزاری : سال ۲۰۲۱

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۶، ۷۲

گروه اصلی کالا : تجهیزات حفاظتی، لباسهای ایمنی، لباسهای مخصوص کارهای

خاص، حفاظت و سلامت در محیط‌های صنعتی، حفاظت در

مقابل آلاینده‌های صوتی، مهندسی محیط زیست، داروهای

صنعتی، کمک‌های اولیه، لباس کار و کلاه‌های ایمنی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۷ : ۱،۹۴۲؛ از این تعداد خارجی: ۱،۳۶۴

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۷ : ۶۷،۲۴۸؛ از این تعداد خارجی: ۳۱،۸۷۶

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۷ : ۱۲۴،۴۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.aplusa.de>





## drupa-print media messe

نمایشگاه جهانی چاپ و کاغذ

زمان برگزاری : ۱۶ تا ۲۶ ژوئن ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۶۷

گروه اصلی کالا : ماشین‌آلات صحافی کتاب، سایر مواد مورد نیاز پردازش چاپ،

ماشین‌آلات تولید مواد بسته‌بندی، مواد خام، تولید مواد

بسته‌بندی، تولید کاغذ، صنعت کاغذ، مراحل پیش چاپ،

تجهیزات چاپ، انواع جوهر چاپ، ماشین‌های چاپ

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶ : ۱،۸۲۳؛ از این تعداد خارجی: ۱،۳۰۲

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶ : ۲۶۰،۱۶۵؛ از این تعداد خارجی: ۱۹۵،۹۸۸

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶ : ۲۴۲،۹۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.drupa.de>



K

نمایشگاه بین‌المللی پلاستیک + لاستیک

زمان برگزاری : سال ۲۰۲۲

کد موضوعی نمایشگاه : ۴۷

گروه اصلی کالا : مواد کمکی، مواد اولیه، تجهیزات، ماشین‌آلات تولید پلاستیک،

کالای پلاستیکی، پلاستیک‌ها، کالای نیمه ساخته شده

پلاستیکی، ابزار

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶ : ۴،۲۹۳؛ از این تعداد خارجی: ۲،۲۵۳

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶ : ۳۳۲،۰۵۳؛ از این تعداد خارجی: ۱۶۴،۲۷۰

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶ : ۲۶۲،۷۰۰ هزار مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۳ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.k-online.de>

## نمایشگاه بین‌المللی تکنولوژی تولید و اتوماسیون

زمان برگزاری : ۱۰ تا ۱۳ مارس ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۷

گروه اصلی کالا : مهندسی مونتاژ، طراحی و ساخت با کامپیوتر، اتوماسیون کارخانه،

خطوط تولید انعطاف پذیر، ربات‌های صنعتی، ماشین ابزار، فرایند

تولید قطعات فلزی، فرایند تولید ورق کاری، خطوط تولید، ابزار

دقیق

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۵۶۲؛ از این تعداد خارجی: ۱۷۴

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۲۶۰۷۵۳؛ از این تعداد خارجی: ۲۶۲۲

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸: ۲۶،۷۵۳ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.metav.de>

## ALUMINIUM

## نمایشگاه بین‌المللی و کنگره صنعت آلومینیوم

زمان برگزاری : ۶ تا ۸ اکتبر ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۲۸، ۳۵، ۵۷، ۶۳، ۹۶

گروه اصلی کالا : تجهیزات تولید آلومینیوم، مواد اولیه، کالای ساخته شده از

آلومینیوم، تجارت فلزات سبک، ماشین‌آلات، تجهیزات

کارخانه‌های صنعتی، تضمین کیفیت، تولیدات نیمه‌نهایی

آلومینیومی، خدمات، تکنولوژی پوشش سطح

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۹۸۳؛ از این تعداد خارجی: ۶۷۲

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۳۳،۰۱۹؛ از این تعداد خارجی: ۱۴،۲۲۶

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۷۹،۴۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.aluminium-messe.com>

نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات بسته‌بندی، ماشین‌آلات بسته‌بندی شیرینی

زمان برگزاری : ۷ تا ۱۳ مه ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۶۱

گروه اصلی کالا: ماشین‌آلات بسته‌بندی، ماشین‌آلات شست و شوی مواد قبل

بسته‌بندی، انواع ماشین پرکن و لیبیل‌زنی، ماشین‌آلات پاستوریزه

محصولات بسته‌بندی شده، درپوش و دربندی، مواد اولیه و

کمکی بسته‌بندی، ماشین‌آلات فرآوری مغز خشکبار، ماشین‌آلات

فرآوری تولید و بسته‌بندی شیرینی و شکلات

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۷ : ۲،۸۶۰؛ از این تعداد خارجی: ۲،۲۱۴

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۷ : ۱۷۰،۸۹۹؛ از این تعداد خارجی: ۱۲۵،۷۸۲

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۷ : ۲۵۳،۲۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۳ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.interpack.com>