

فهرست نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی دوسلدورف



boot-Düsseldorf

نمایشگاه بین‌المللی قایق

زمان برگزاری

: ۱۹ تا ۲۷ ژانویه ۲۰۱۹

گروه اصلی کالا

: تجهیزات قایق، ساخت قایق، انواع قایق، تجهیزات غواصی، وسایل نجات غریق، موتورها، تجهیزات ماهیگیری، پوشاک مربوطه، اسکی روی آب، وسایل ورزش‌های آبی، موج سواری، ارائه مقاله‌های تخصصی در زمینه ورزش‌های آبی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۱،۹۳۲؛ از این تعداد خارجی: ۱،۰۹۳

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۲۴۷،۳۱۹؛ از این تعداد خارجی: ۵۱،۹۳۷

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۲۱۶،۰۰۰ مترمربع

: سالانه

سیکل برگزاری

<http://www.boot.de> :

پایگاه اینترنتی

EuroShop



EuroShop

نمایشگاه عرضه کالا

زمان برگزاری

: ۱۶ تا ۲۰ فوریه ۲۰۲۰

گروه اصلی کالا

: تبلیغات، سیستم‌های تهویه هوا، تکنولوژی ارتباطات، یخچال و فریزرهای صنعتی، تکنولوژی اطلاعات، تکنولوژی نوررسانی، سیستم‌های امنیتی، طراحی و ساخت فروشگاه‌ها، ساخت غرفه‌های نمایشگاهی، بازاریابی دیجیتالی، فناوری اطلاعات، تکنولوژی غذا و مدیریت انرژی، تکنولوژی خرده فروشی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۷ : ۲،۳۶۹؛ از این تعداد خارجی: ۱،۵۱۸

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۷ : ۱۱۳،۹۰۶؛ از این تعداد خارجی: ۷۵،۰۴۱

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۷ : ۲۰۶،۸۰۰ مترمربع

: هر ۳ سال یکبار

سیکل برگزاری

<http://www.euroshop.de> :

پایگاه اینترنتی

نمایشگاه بین‌المللی تکنولوژی تولید و اتوماسیون

زمان برگزاری : ۱۰ تا ۱۳ مارس ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۷

گروه اصلی کالا : مهندسی موتناژ، طراحی و ساخت با کامپیوتر، اتوماسیون کارخانه،

خطوط تولید انعطاف پذیر، ربات‌های صنعتی، ماشین ابزار، فرایند

تولید قطعات فلزی، فرایند تولید ورق کاری، خطوط تولید، ابزار

دقیق

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۵۶۲؛ از این تعداد خارجی: ۱۷۴

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۲۶،۷۵۳؛ از این تعداد خارجی: ۲،۶۲۲

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۲۶،۷۵۳ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.metav.de>**BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF****نمایشگاه بین‌المللی لوازم آرایشی و بهداشتی**

زمان برگزاری : ۲۹ تا ۳۱ مارس ۲۰۱۹

کد موضوعی نمایشگاه : ۴۴

گروه اصلی کالا : لوازم آرایش، لوازم مانیکور و پدیکور، لوازم جانبی برای بهداشت

دست و پا، محصولات مراقبت از پوست صورت و بدن، عطر و

اودکلن، تجهیزات فروشگاه‌ها، اتاق‌های آفتاب، تجهیزات سالن

های زیبایی (ماساژ و اسپا)

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۹ : ۶۳۱؛ از این تعداد خارجی: ۱۵۲

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۹ : ۶۷،۷۸۸؛ از این تعداد خارجی: ۷،۵۹۲

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۹ : ۶۱،۸۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <https://www.beauty.de>

نمایشگاه بین‌المللی و کنگره آرایش و نگهداری از مو

زمان برگزاری : ۳۰ و ۳۱ مارس ۲۰۱۹

کد موضوعی نمایشگاه : ۴۴

گروه اصلی کالا: زیورآلات مربوطه، دوره های آموزشی، تزئین مو، نشریات

تخصصی، مایحتاج آرایشی، آرایش، نرم افزارهای کامپیوتری
مربوطه، تقویت و نگهداری از مو، بهداشت فردی، ملزومات
سرویس‌های بهداشتی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۲۰۸؛ از این تعداد خارجی: ۶۸

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۳۷،۳۵۳؛ از این تعداد خارجی: ۲۸،۳۳۹

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۲۸،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : <https://www.top-hair-international.com>



Wire

نمایشگاه بین‌المللی سیم و کابل

زمان برگزاری : ۳۰ مارس تا ۳ آوریل ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۷، ۱۹

گروه اصلی کالا: تولید کابل، انواع کابل، ماشین‌آلات، تکنولوژی کنترل و

تنظیم‌کننده‌ها، ابزار، سیم، پردازش و تولید سیم، فنر

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۱،۴۳۹؛ از این تعداد خارجی: ۱،۱۳۸

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۴۲،۲۴۸؛ از این تعداد خارجی: ۲۸،۳۰۶

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۱۰۵،۷۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.wire.de>

نمایشگاه بین‌المللی لوله و تیوب

زمان برگزاری : ۳۰ مارس تا ۳ آوریل ۲۰۲۰
کد موضوعی نمایشگاه : ۵۷، ۱۹
گروه اصلی کالا : ماشین‌آلات، تکنولوژی کنترل و تنظیم کننده‌ها، ابزار، ماشین‌آلات پردازش و تولید تیوب، ماشین‌آلات دست دوم، تولیدات سیم و فنر
تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۸ : ۱،۲۴۱؛ از این تعداد خارجی: ۹۳۳
تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۸ : ۲۹،۸۳۸؛ از این تعداد خارجی: ۱۹،۹۹۱
فضای اختصاص یافته ۲۰۱۸ : ۹۴،۲۰۰ مترمربع
سیکل برگزاری : دوسالانه
پایگاه اینترنتی : <http://www.tube.de>

نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات بسته‌بندی، ماشین‌آلات

بسته‌بندی شیرینی
زمان برگزاری : ۷ تا ۱۳ مه ۲۰۲۰
کد موضوعی نمایشگاه : ۶۱
گروه اصلی کالا: ماشین‌آلات بسته‌بندی، ماشین‌آلات شست و شوی مواد قبل بسته‌بندی، انواع ماشین پرکن و لیبل‌زنی، ماشین‌آلات پاستوریزه محصولات بسته‌بندی شده، درپوش و دربندی، مواد اولیه و کمکی بسته‌بندی، ماشین‌آلات فرآوری مغز خشکبار، ماشین‌آلات فرآوری تولید و بسته‌بندی شیرینی و شکلات
تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۷ : ۲،۸۶۰؛ از این تعداد خارجی: ۲،۲۱۴
تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۷ : ۱۷۰،۸۹۹؛ از این تعداد خارجی: ۱۲۵،۷۸۲
فضای اختصاص یافته ۲۰۱۷ : ۲۵۳،۰۰۰ مترمربع
سیکل برگزاری : هر ۳ سال یکبار
پایگاه اینترنتی : <http://www.interpack.com>



CARAVAN SALON DÜSSELDORF

نمایشگاه بین‌المللی کاروان

زمان برگزاری

۲۵ اوت تا ۲ سپتامبر ۲۰۱۸

۳۰ اوت تا ۸ سپتامبر ۲۰۱۹

کد موضوعی نمایشگاه: ۲۸، ۳۱، ۸۲

گروه اصلی کالا

لوازم کمپینگ، انواع کاروان، وسایل تفریحی، موتور کاروان‌ها،

انواع چادر و خیمه

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۷: ۶۰۸؛ از این تعداد خارجی: ۲۲۵

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۷: ۲۳۳،۷۲؛ از این تعداد خارجی: ۲۷،۱۰۹

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۷: ۱۶۶،۹۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری: سالانه

پایگاه اینترنتی

<http://www.caravan-salon.de>



REHACARE INTERNATIONAL

نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات توانبخشی و لوازم مورد نیاز معلولین

زمان برگزاری

۲۶ تا ۲۹ سپتامبر ۲۰۱۸

۱۸ تا ۲۱ سپتامبر ۲۰۱۹

کد موضوعی نمایشگاه: ۵۶

گروه اصلی کالا

مهندسی ساختمان‌های ویژه معلولین، وسایل مراقبتی،

فوریت‌های پزشکی، صندلی‌های چرخدار، وسایل نقلیه مربوطه،

اعضای مصنوعی بدن، فیزیوتراپی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۷: ۷۸۴؛ از این تعداد خارجی: ۴۲۷

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۷: ۳۸،۹۸۱؛ از این تعداد خارجی: ۵،۷۳۰

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۷: ۵۱،۹۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری: سالانه

پایگاه اینترنتی

<http://www.rehacare.de>



ALUMINIUM

نمایشگاه بین‌المللی و کنگره صنعت آلومینیوم

زمان برگزاری : ۹ تا ۱۱ اکتبر ۲۰۱۸

۶ تا ۸ اکتبر ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۲۸، ۳۵، ۵۷، ۶۳، ۹۶

گروه اصلی کالا : تجهیزات تولید آلومینیوم، مواد اولیه، کالای ساخته شده از

آلومینیوم، تجارت فلزات سبک، ماشین‌آلات، تجهیزات

کارخانه‌های صنعتی، تضمین کیفیت، تولیدات نیمه‌نهایی

آلومینیومی، خدمات، تکنولوژی پوشش سطح

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶ : ۹۹۲؛ از این تعداد خارجی: ۶۴۴

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶ : ۲۴،۳۷۳؛ از این تعداد خارجی: ۱۴،۴۶۸

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶ : ۷۹،۴۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.aluminium-messe.com>



glasstec

نمایشگاه بین‌المللی و سمپوزیوم صنعت شیشه

زمان برگزاری : ۲۳ تا ۲۶ اکتبر ۲۰۱۸

کد موضوعی نمایشگاه : ۱۹، ۲۳

گروه اصلی کالا : مواد اولیه، مشاوره، پرداخت شیشه، تجهیزات صنعتی شیشه،

تولید شیشه، فرایند شیشه، سیستم‌های اندازه‌گیری، تکنولوژی

کنترل و تنظیم‌کننده‌ها، جابجایی قطعات، خدمات، ابزار

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶ : ۱،۲۳۷؛ از این تعداد خارجی: ۸۷۹

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶ : ۴۰،۱۰۵؛ از این تعداد خارجی: ۲۸،۲۳۴

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶ : ۱۲۳،۲۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.glasstec-online.de>



نمایشگاه بین‌المللی و کنگره تجهیزات پزشکی و بیمارستانی

زمان برگزاری : ۱۲ تا ۱۵ نوامبر ۲۰۱۸

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۶

گروه اصلی کالا

: مهندسی ساختمان‌های مربوطه، تکنولوژی نظافت، تشخیص بیماری، ضد عفونی کننده‌ها، انهدام زباله‌های بیمارستانی، الکترو مدیسین، فوریت‌های پزشکی، تجهیزات و ملزومات بیمارستانی، تکنولوژی لابراتوار، تجهیزات اداری بیمارستان‌ها و مطب‌ها، ارتوپدی، فرآورده‌های دارویی، ملزومات جراحی، منسوج‌های بیمارستانی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۷ : ۵،۹۳۱؛ از این تعداد خارجی: ۴،۷۳۸

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۷ : ۱۱۳،۵۸۲؛ از این تعداد خارجی: ۸۱،۷۷۹

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۷ : ۲۵۰،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

<http://www.medica.de>

پایگاه اینترنتی



Valve World Expo

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی شیرآلات

زمان برگزاری : ۲۷ تا ۲۹ نوامبر ۲۰۱۸

کد موضوعی نمایشگاه : ۹۶، ۵۷

گروه اصلی کالا

: تولید شیرآلات، انواع واشر، اکچوپتر و سیستم‌های کنترل، درزگیرها و مواد آب‌بندی (Seals and Sealing Materials)، محصولات لوله‌ای

مورد استفاده برای شیرآلات

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶ : ۷۲۲؛ از این تعداد خارجی: ۵۷۵

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶ : ۱۲،۴۳۲؛ از این تعداد خارجی: ۸،۳۹۲

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶ : ۴۳۶۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

<http://www.valveworldexpo.com>

پایگاه اینترنتی



GIFA

نمایشگاه بین‌المللی و گردهمایی ریخته‌گری

زمان برگزاری : ۲۵ تا ۲۹ ژوئن ۲۰۱۹

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۷، ۳۵

گروه اصلی کالا : مواد اصلی، تجهیزات انتقال، انتقال اطلاعات، مهندسی محیط

زیست، کارخانه‌های ریخته‌گری، تکنولوژی ریخته‌گری،

سیستم‌های اندازه‌گیری، تکنولوژی کنترل و تنظیم کننده‌ها،

سیستم‌های امنیتی، تکنولوژی انبارداری

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۵ : ۹۴۲؛ از این تعداد خارجی: ۵۹۳

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۵ : ۴۸,۷۸۳؛ از این تعداد خارجی: ۲۶,۳۴۳

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۵ : ۸۷,۵۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.gifa.de>



METEC

نمایشگاه بین‌المللی و کنگره تکنولوژی متالورژی

زمان برگزاری : ۲۵ تا ۲۹ ژوئن ۲۰۱۹

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۷، ۳۵

گروه اصلی کالا : انتقال اطلاعات، مهندسی محیط زیست، سیستم‌های اندازه‌گیری،

ذوب فلزات، فلزات غیرکانی، تکنولوژی کنترل و تنظیم،

کارخانه‌های نورد، سیستم‌های امنیتی

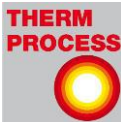
تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۵ : ۵۲۵؛ از این تعداد خارجی: ۳۴۲

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۵ : ۱۷,۷۴۶؛ از این تعداد خارجی: ۹,۴۰۵

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۵ : ۳۵,۵۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.metec.de>



THERMPROCESS

نمایشگاه بین‌المللی و گردهمایی کوره‌های صنعتی و فرایندهای تولید

حرارتی

زمان برگزاری : ۲۵ تا ۲۹ ژوئن ۲۰۱۹

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۷، ۳۵

گروه اصلی کالا : مواد اصلی، مهندسی محیط زیست، کوره‌ها، عایق‌بندی،

سیستم‌های گرمایش صنعتی و اندازه‌گیری، تکنولوژی کنترل و

تنظیم‌کننده‌ها، سیستم‌های امنیتی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۵ : ۳۱۴؛ از این تعداد خارجی: ۱۴۸

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۵ : ۷۰۱۹۶؛ از این تعداد خارجی: ۳۶۷۰

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۵ : ۱۸،۵۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.thermprocess.de>



NEWCAST

نمایشگاه بین‌المللی ریخته‌گری

زمان برگزاری : ۲۵ تا ۲۹ ژوئن ۲۰۱۹

کد موضوعی نمایشگاه : ۵۷، ۳۵

گروه اصلی کالا : آهن، پردازش فلزات، محصولات ریخته‌گری، فولاد، تجهیزات

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۵ : ۴۳۴؛ از این تعداد خارجی: ۳۶۹

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۵ : ۴۰۹۷۳؛ از این تعداد خارجی: ۲۶۲۲

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۵ : ۱۷،۳۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.newcast.de>



A+A

نمایشگاه بین‌المللی ایمنی در محیط

زمان برگزاری : ۵ تا ۸ نوامبر ۲۰۱۹

کد موضوعی نمایشگاه : ۷۲، ۵۶

گروه اصلی کالا : تجهیزات حفاظتی، لباسهای ایمنی، لباسهای مخصوص کارهای

خاص، حفاظت و سلامت در محیطهای صنعتی، حفاظت در

مقابل آلاینده‌های صوتی، مهندسی محیط زیست، داروهای

صنعتی، کمکهای اولیه، لباس کار و کلاه‌های ایمنی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۷ : ۱،۹۴۲؛ از این تعداد خارجی: ۱،۳۶۴

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۷ : ۶۷،۲۴۸؛ از این تعداد خارجی: ۳۱،۸۷۶

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۷ : ۱۲۴،۴۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : دوسالانه

پایگاه اینترنتی : <http://www.aplusa.de>**drupa-print media messe****نمایشگاه جهانی چاپ و کاغذ**

زمان برگزاری : ۱۶ تا ۲۷ ژوئن ۲۰۲۰

کد موضوعی نمایشگاه : ۶۷

گروه اصلی کالا : ماشین‌آلات صحافی کتاب، سایر مواد مورد نیاز پردازش چاپ،

ماشین‌آلات تولید مواد بسته‌بندی، مواد خام، تولید مواد

بسته‌بندی، تولید کاغذ، صنعت کاغذ، مراحل پیش چاپ،

تجهیزات چاپ، انواع جوهر چاپ، ماشین‌های چاپ

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶ : ۱،۸۲۳؛ از این تعداد خارجی: ۱،۳۰۲

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶ : ۲۶۰،۱۶۵؛ از این تعداد خارجی: ۱۹۵،۹۸۸

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶ : ۲۴۲،۹۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۴ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.drupa.de>



K

نمایشگاه بین‌المللی پلاستیک + لاستیک

زمان برگزاری : ۱۶ تا ۲۳ اکتبر ۲۰۱۹

کد موضوعی نمایشگاه : ۴۷

گروه اصلی کالا : مواد کمکی، مواد اولیه، تجهیزات، ماشین‌آلات تولید پلاستیک،

کالای پلاستیکی، پلاستیک‌ها، کالای نیمه ساخته شده

پلاستیکی، ابزار

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶ : ۳،۲۹۳؛ از این تعداد خارجی: ۲،۲۵۳

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶ : ۳۳۲،۰۵۳؛ از این تعداد خارجی: ۱۶۴،۲۷۰

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶ : ۲۶۲،۷۰۰ هزار مترمربع

سیکل برگزاری : هر ۳ سال یکبار

پایگاه اینترنتی : <http://www.k-online.de>