

چک لیست (الحاقیه ۲)

نمایشگاه

- تحویل گرفتن غرفه از شرکت غرفه ساز
- پرسشنامه مراجعین
- کنترل موقعیت
- بررسی و کنترل رقبا

پس از اتمام

نمایشگاه

- منفک نمودن تجهیزات و آماده بودن وسیله نقلیه برگشت
- آنالیز میزان مشارکت
- آیا اهداف سازمان محقق گردید؟
- پی گیری سفارشات/اطلاعات تماس مشتریان
- ثبت هززینه ها
- تبعات آتی(در آینده)
- محاسبه بازگشت سرمایه در مقابل سرمایه گذاری(هزینه انجام شده)
- تصمیم گیری در رابطه با نمایشگاه بعدی و اندازه غرفه
- گزارش نهایی/مراحل ثبت