

چک لیست (الحاقیه ۲)

- برگزیده ای از تولیدکنندگان تجهیزات ساخت غرفه
- تبلیغات/هدایا
- توجیه تولیدکننده تجهیزات ساخت غرفه
- سفارش
- کاتالوگ نمایشگاه
- پشتیبانی از تلاشهای تبلیغات
- ارائه/معرفی توسط تولیدکنندگان تجهیزات ساخت غرفه
- پرسنل خارج از غرفه/بانوان میزبان
- لباس فرم و رعایت نظم ظاهری

۶-۳

- کاتالوگ و بروشور قیمت ها (یا حق العمل)
- تعیین پرسنل غرفه
- گرافیک (نمای بصری)
- ارسال دعوت نامه و نامه به مشتری
- شروع جلسه توجیهی پرسنل غرفه
- کارت شناسایی
- فعالیت های اسباب رسانه

۳-۱