فهرست نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی برلین

Internationale Grüne Woche Berlin

هفته سبز برلین – نمایشگاه صنایع غذایی، کشاورزی و گل و گیاه

زمان برگزاری : ۲۰ تا ۲۹ ژانویه ۲۰۱۷

۱۹ تا ۲۸ ژانویه ۲۰۱۸

گروه اصلی کالا : ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی، انواع نوشیدنی‌ها، انواع فرآورده‌های غذایی، تجهیزات و وسایل باغبانی، تجهیزات پرورش گل و گیاه، حیوانات خانگی، فرآورده‌های گوشتی

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶ : ۱،۵۵۰ از ۶۵ کشور؛ از این تعداد خارجی: ۵۲۳؛ از این تعداد ایرانی: ۲

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶ : ۳۶۶،۷۰۷؛ از این تعداد خارجی: ۸،۰۶۷

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶ : ۱۱۸،۰۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : http://www.gruenewoche.de

FRUIT LOGISTICA

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی میوه و سبزی

زمان برگزاری : ۸ تا ۱۰ فوریه ۲۰۱۷

۷ تا ۹ فوریه ۲۰۱۸

گروه اصلی کالا : نرم‌افزارهای کامپیوتری، تولیدات بوم‌شناختی، میوه‌ها، تبلیغ کالا، خشکبار، تکنولوژی بسته‌بندی، خدمات، تکنولوژی انبارداری، حمل و نقل، سبزی‌ها

تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶ : ۲،۸۸۴ از ۸۳ کشور؛ از این تعداد خارجی: ۲،۶۲۴؛ از این تعداد ایرانی: ۱

تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶ : ۷۸۰،۷۱؛ از این تعداد خارجی: ۵۹،۰۷۵

فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶ : ۱۱۷،۵۰۰ مترمربع

سیکل برگزاری : سالانه

پایگاه اینترنتی : http://www.fruitlogistica.de

ITB Berlin

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنعت جهانگردی

زمان برگزاری	: ۸ تا ۱۲ مارس ۲۰۱۷ ۷ تا ۱۱ مارس ۲۰۱۸
گروه اصلی کالا	: مراکز کنگره، تجهیزات مورد نیاز آژانس‌های مسافرتی، تکنولوژی اطلاعات، اتحادیه‌های توریستی بین‌المللی، مهندسی شهری، دفاتر جهانگردی، هتل‌ها، شرکت‌های هواپیمایی
تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶	: ۷،۴۱۵ از ۱۸۱ کشور؛ از این تعداد خارجی: ۵،۹۲۴؛ از این تعداد ایرانی: ۴۱
تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶	: ۱۳۹،۲۱۱؛ از این تعداد خارجی: ۴۲،۳۲۰
فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶	: ۱۵۳،۹۰۰ مترمربع
سیکل برگزاری	: سالانه
پایگاه اینترنتی	: http://www.itb-berlin.de

WASSER BERLIN

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی و کنگره آب و فاضلاب

زمان برگزاری	: ۲۸ تا ۳۱ مارس ۲۰۱۷ مارس ۲۰۱۹
گروه اصلی کالا	: تکنولوژی ساختمان، تکنولوژی شبکه‌های گاز، تجهیزات صنعتی، سیستم‌های اندازه‌گیری، خط لوله، پمپ‌ها، تکنولوژی کنترل و میزان، خدمات، تکنولوژی فاضلاب، شبکه فاضلاب، ایمنی و محافظت از آب، تدارک و تأمین آب، تکنولوژی آب، تصفیه و نگهداری آب
تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۵	: ۵۵۷ از ۲۶ کشور؛ از این تعداد خارجی: ۱۱۸
تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۵	: ۲۲،۶۸۶؛ از این تعداد خارجی: ۵،۵۳۵
فضای اختصاص یافته ۲۰۱۵	: ۳۶،۰۰۰ مترمربع
سیکل برگزاری	: دوسالانه
پایگاه اینترنتی	: http://www.wasser-berlin.de

conhIT

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی تکنولوژی اطلاعات در علوم پزشکی

زمان برگزاری	: ۲۵ تا ۲۷ آوریل ۲۰۱۷
	۱۷ تا ۱۹ آوریل ۲۰۱۸
گروه اصلی کالا	: سیستم‌های اطلاعاتی، نرم‌افزار و سخت‌افزار، تکنیک‌های ارتباطی، خدمات، تحقیق و توسعه، تکنیک‌های آزمایشگاهی و پزشکی
تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶	: ۴۵۱ از ۱۹ کشور؛ از این تعداد خارجی: ۸۳
تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶	: ۸،۸۹۴؛ از این تعداد خارجی: ۱،۱۵۶
فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶	: ۱۸،۰۰۰مترمربع
سیکل برگزاری	: سالانه
پایگاه اینترنتی	: www.conhit.de

IFA - Consumer Electronics Unlimited

نمایشگاه بین‌المللی وسایل و تجهیزات صوتی و تصویری

زمان برگزاری	: ۱ تا ۶ سپتامبر ۲۰۱۷
	سپتامبر ۲۰۱۸
گروه اصلی کالا	: تکنولوژی سمعی- بصری، تکنولوژی کابل، نرم‌افزارهای کامپیوتری، تکنولوژی کامپیوتر، کالای مصرفی الکترونیکی، حفاظت اطلاعات، انتقال اطلاعات، تکنولوژی اطلاعات، مالتی مدیا، شبکه‌ها، خدمات On-Line، ارتباطات، تکنولوژی تلویزیون، انواع لوازم برقی آشپزخانه شامل: یخچال، فریزر، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، اجاق گاز، قهوه و چای ساز، مایکروفر و لوازم برقی ویژه جاسازی در کابینت
تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۵	: ۱،۶۴۵ از ۵۱ کشور؛ از این تعداد خارجی: ۱،۲۶۰
تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۵	: ۲۳۶،۱۴۱
فضای اختصاص یافته ۲۰۱۵	: ۱۵۰،۰۰۰ مترمربع
سیکل برگزاری	: سالانه
پایگاه اینترنتی	: http://www.ifa-berlin.de

CMS–Cleaning . Management . Services .

نمایشگاه تخصصی و کنگره

زمان برگزاری	: ۱۹ تا ۲۲ سپتامبر ۲۰۱۷ سپتامبر ۲۰۱۹
گروه اصلی کالا	: ماشین‌آلات نظافت، تکنولوژی نظافت، بازرگانی نظافت، مواد پاک‌کننده، نظافت زمین، نگهداری، مانیتورینگ/مراقبت، تعمیرات، خدمات
تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۵	: ۳۷۹ از ۲۳ کشور؛ از این تعداد خارجی: ۹۵
تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۵	: ۱۶،۸۷۳؛ از این تعداد خارجی: ۲،۲۴۴
فضای اختصاص یافته ۲۰۱۵	: ۲۵،۴۰۰ مترمربع
سیکل برگزاری	: دوسالانه
پایگاه اینترنتی	: http://www.cms-berlin.de

Bazaar

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنایع دستی و هدایا

زمان برگزاری	: ۸ تا ۱۲ نوامبر ۲۰۱۷ ۷ تا ۱۱ نوامبر ۲۰۱۸
گروه اصلی کالا	: صنایع دستی، هدایا، زیورآلات، نقره، پوشاک، منسوج‌های خانگی، لوازم و پوشاک چرمی، انواع مجسمه و لوازم تزئینی، چینی و سرامیک، انواع سبد، لوازم سفر، لوازم مد و اسباب‌بازی
تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۵	: ۵۰۰ از ۶۰ کشور؛ از این تعداد خارجی: ۲۶۰
تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۵	: ۳۶،۷۳۳
فضای اختصاص یافته ۲۰۱۵	: ۱۶،۵۹۵ مترمربع
سیکل برگزاری	: سالانه
پایگاه اینترنتی	: www.bazaar-berlin.de

bautec

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی معماری و ساختمان‌سازی برلین

زمان برگزاری	: ۲۰ تا ۲۳ فوریه ۲۰۱۸ فوریه ۲۰۲۰
گروه اصلی کالا	: تجهیزات ساختمانی، مصالح ساختمانی، نوسازی ساختمان، سیستم‌های ساختمانی، ساختمان و ساختمان‌سازی، مواد شیمیایی کمکی برای صنایع ساختمان، شهرسازی، مهندسی راه و ساختمان، تکنولوژی ارتباطات، درها، دروازه‌ها، تکنولوژی گرمایش، طراحی داخلی ساختمان، تکنولوژی بهداشتی، داربست، خدمات، پنجره
تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶	: ۵۰۲ از ۱۷ کشور؛ از این تعداد خارجی: ۴۸
تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶	: ۳۵،۱۱۲؛ از این تعداد خارجی: ۲،۰۷۱
فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶	: ۳۰،۹۰۰مترمربع
سیکل برگزاری	: دوسالانه
پایگاه اینترنتی	: http://www.bautec.com

micro photonics

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی و کنگره لیزر

زمان برگزاری	: پاییز ۲۰۱۷
گروه اصلی کالا	: تکنیک‌ها و سیستم‌های لیزر، ادوات نوری، تحقیق و توسعه، سیستم‌های اندازه‌گیری نوری
تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶	: ۸۰ از ۷ کشور؛ از این تعداد خارجی: ۱۶
تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶	: ۱،۱۱۶
فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶	: ۲،۳۴۸ مترمربع
سیکل برگزاری	: سالانه
پایگاه اینترنتی	: www.micro-photonics.de

ILA - Berlin Air Show

نمایشگاه بین‌المللی و کنفرانس هوا-فضا برلین

زمان برگزاری	: ژوئن ۲۰۱۸
	ژوئن ۲۰۲۰
گروه اصلی کالا	: مواد پیشرفته، هوا- فضا، تجهیزات هوا- فضا، تحقیقات هوایی- فضایی، تکنولوژی هوا- فضا، هواپیماها، نگهداری هواپیماها، تجهیزات فرودگاهی، سیستم‌های الکترونیک، هلیکوپترها، دستگاه‌های تولید برق، تکنولوژی فضا
تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶	: ۱،۰۱۷ از ۳۷ کشور؛ از این تعداد خارجی: ۳۷۴
تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶	: ۱۵۰،۰۰۰؛ از این تعداد خارجی: ۲۵،۵۰۰
فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶	: ۱۵۰،۰۰۰ مترمربع
سیکل برگزاری	: دوسالانه
پایگاه اینترنتی	: http://www.ila-berlin.de

InnoTrans

نمایشگاه بین‌المللی صنایع ریلی

زمان برگزاری	: ۱۸ تا ۲۱ سپتامبر ۲۰۱۸
	سپتامبر ۲۰۲۰
گروه اصلی کالا	: تکنولوژی ارتباطات، نصب پردازش داده‌ها، ساخت بزرگراه‌ها، لجستیک، خدمات مسافری، تکنولوژی خطوط راه آهن، لوکوموتیو،خدمات
تعداد غرفه‌گذاران ۲۰۱۶	: ۲،۹۵۵ از ۶۰ کشور؛ از این تعداد خارجی: ۱،۸۴۳؛ از این تعداد ایرانی: ۳
تعداد بازدیدکنندگان ۲۰۱۶	: ۱۴۴،۴۷۰؛ از این تعداد خارجی: ۷۹،۴۵۹
فضای اختصاص یافته ۲۰۱۶	: ۲۰۰،۰۰۰ مترمربع
سیکل برگزاری	: دوسالانه
پایگاه اینترنتی	: http://www.innotrans.de